


**INDIKATOR KINERJA UTAMA
BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT
TAHUN 2023**

Nama Unit / Satker : Biro Hubungan Masyarakat, Kementerian Sosial RI
 Tugas : Melaksanakan urusan publikasi dan pemberitaan, hubungan antar lembaga serta perpustakaan dan dokumentasi
 Fungsi : 1. Penyiapan pelaksanaan urusan publikasi dan pemberitaan
 2. Penyiapan pelaksanaan urusan hubungan antar Lembaga
 3. Penyiapan pelaksanaan urusan pengelolaan perpustakaan dan dokumentasi

Sasaran Kegiatan : Tersedianya Layanan Informasi dan Komunikasi Kehumasan yang Optimal

NO	INDIKATOR KINERJA UTAMA	DESKRIPSI	SUMBER DATA	CARA PERHITUNGAN	KEY SUCCESS KRITERIA
1	Persentase sentimen negatif pemberitaan Kementerian Sosial pada media	Opini negatif terkait aktivitas Kementerian Sosial yang terdeskripsikan melalui pemberitaan di media massa (Cetak, elektronik, Radio, online, media sosial)	Laporan Media Monitoring	(Artikel Opini Negatif / Opini yang terpantau dari media) x 100%	Persentasi pemberitaan negatif < target
2	Nilai kepuasan atas layanan komunikasi dan informasi publik	Survey yang dilakukan kepada penerima pelayanan informasi dan komunikasi langsung kepada publik yang dikelola Biro Humas dalam lingkup Kementerian Sosial	Laporan Layanan PPID	Menggunakan Metode Permen PAN & RB 14 Tahun 2017 tentang Penyusunan Survey Kepuasan Masyarakat	Nilai Kepuasan Layanan > target

Jakarta, Januari 2023
 Plt. Kepala Biro Hubungan Masyarakat


 Romal Uli Jaya Sinaga

**INDIKATOR KINERJA UTAMA
BIRO HUBUNGAN MASYARAKAT
TAHUN 2023**

Nama Unit / Satker : Biro Hubungan Masyarakat, Kementerian Sosial RI
 Tugas : Melaksanakan urusan publikasi dan pemberitaan, hubungan antar lembaga serta perpustakaan dan dokumentasi
 Fungsi : 1. Penyiapan pelaksanaan urusan publikasi dan pemberitaan
 2. Penyiapan pelaksanaan urusan hubungan antar Lembaga
 3. Penyiapan pelaksanaan urusan pengelolaan perpustakaan dan dokumentasi

Sasaran Kegiatan : Tersedianya Layanan Informasi dan Komunikasi Kehumasan yang Optimal

NO	INDIKATOR KINERJA UTAMA	DESKRIPSI	SUMBER DATA	CARA PERHITUNGAN	KEY SUCCESS KRITERIA
1	Persentase sentimen negatif pemberitaan Kementerian Sosial pada media	Opini negatif terkait aktivitas Kementerian Sosial yang terdeskripsikan melalui pemberitaan di media massa (Cetak, elektronik, Radio, online, media sosial)	Laporan Media Monitoring	(Artikel Opini Negatif / Opini yang terpantau dari media) x 100%	Persentasi pemberitaan negatif < target
2	Nilai kepuasan atas layanan kehumasan Biro Hubungan Masyarakat	Survey yang dilakukan kepada penerima pelayanan informasi dan komunikasi langsung kepada publik yang dikelola Biro Humas dalam lingkup Kementerian Sosial	Laporan Layanan Kehumasan	Menggunakan Metode Permen PAN & RB 14 Tahun 2017 tentang Penyusunan Survey Kepuasan Masyarakat	Nilai Kepuasan Layanan > target

Jakarta, September 2023
 Plt. Kepala Biro Hubungan Masyarakat


 Supomo